54张PPT解决2016门店布局、商品结构、生鲜经营新问题

面对零售业变革新时期，各实体零售门店不断提出新观点、探索新模式、发现新问题。应多家零售企业要求，2016年龙商网&《超市周刊》&《今日零售》特别打造了特色门店打造专题课程。

3月15日，特色门店打造专题课程第一站落户济南。作为开年第一课，有着20多年超市培训、超市项目打造经验的孟凡昌老师，以精品布局、优化品类为核心，结合2016年超市发展趋势，以自身实践案例为依据，开启了为期两天的培训课程。

为让更多遗憾缺席的超市从业者了解更多知识，小编选取了课程最实用、最接地气、最核心的PPT与大家分享，希望解决您所在门店的存在的问题。

一、关于超市布局设计

幻灯片3-9

二、品类对接要求

幻灯片10-13

三、企划工作安排

幻灯片15-26

四、掌握选品技术

幻灯片31-56

五、再解营运细节

幻灯片58-79

六、蔬果课损耗程序

1-10